

标识设计

- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

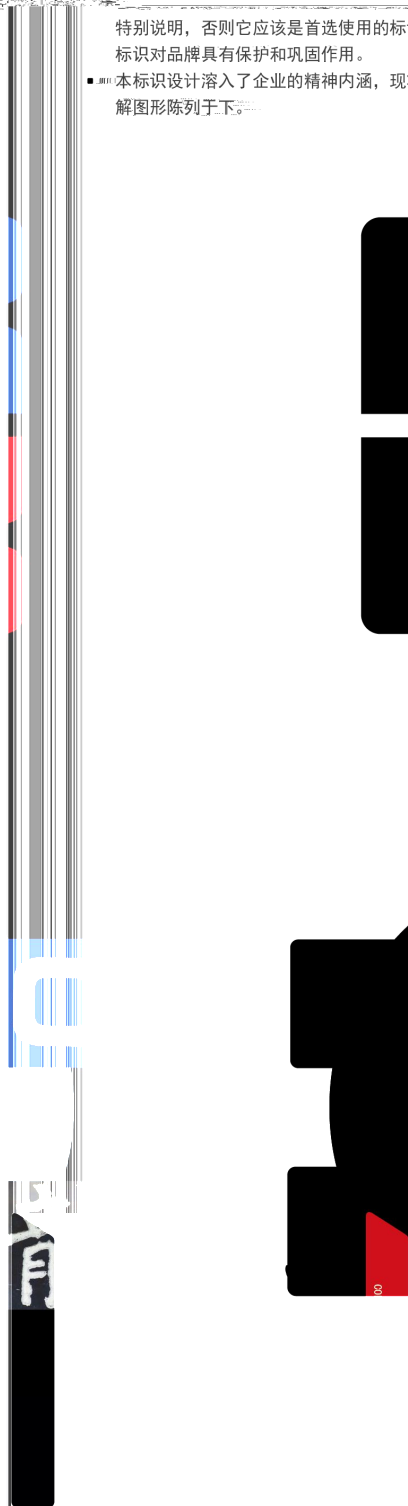
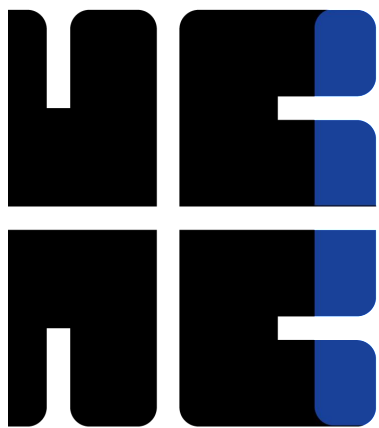
凡是带有标识的任何物品均应通过认真评估，确保

将企业标识造型的创意原点及设计要素，以视觉化的分

A1-01

特别说明，否则它应该是首选使用的标识对品牌具有保护和巩固作用。

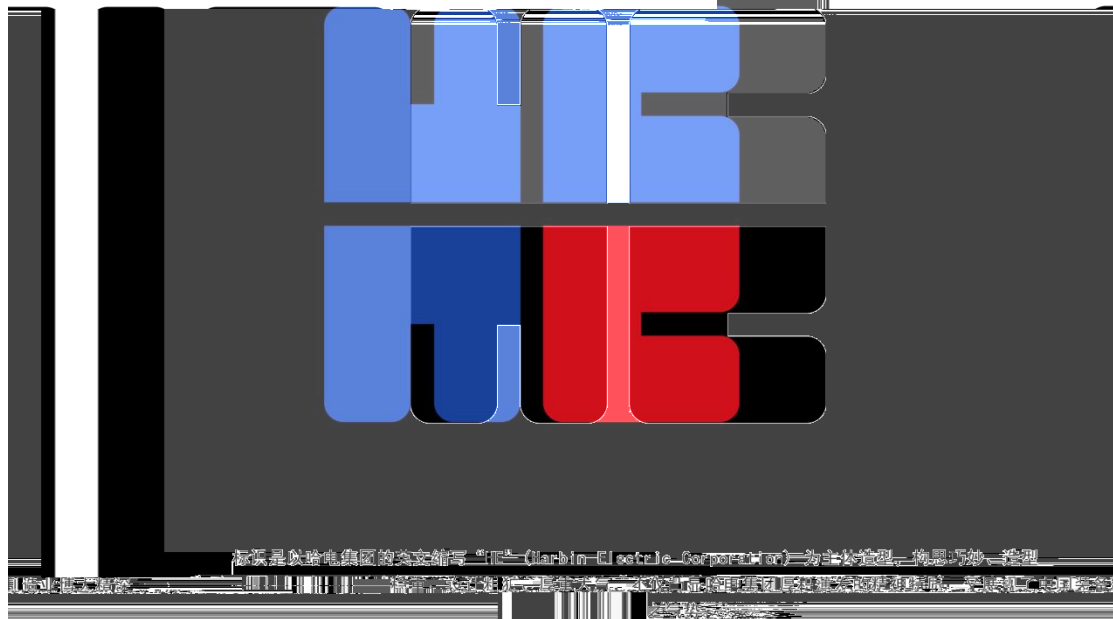
- 本标识设计溶入了企业的精神内涵，现解图形陈列于下。



标识释义

A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属认同的作用。标识由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除非特别说明，标识颜色均为首选色。



标识是哈电集团英文名称缩写“HHE (Harbin-Electrical Corporation)”为主体造型，构思巧妙、造型

公司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司；“H”象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；“E”四个凝聚在一起的字母“C”，体现了哈电集团“诚信、负责、创新、共赢”的企业宗旨。

标识以“HHE”为设计元素，设计为双排蓝色“H”和“E”，从视觉形态上看，方形细线条设计，厚重、方正，象征着哈电集团是诚实、诚信、负责、创新的企业。从视觉的角度看，该标识似繁体汉字“能”的变形，寓意着哈电集团拥有远大志向和恢宏气势，展现了“能”字所蕴含的电能和清洁能源的无限能力与业务宗旨。

红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略发展的红色活力；蓝色象征“科技与创新”，蓝色象征“清洁能源领域系统迈进，为天更蓝、水更清、生态文明建设贡献力量。

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“Company”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司；“H”象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；“E”四个凝聚在一起的字母“C”，体现了哈电集团“诚信、负责、创新、共赢”的企业宗旨。

标识的设计蕴含深厚的中国传统文化元素，寓意深刻，线条流畅，可解读成“和”“谷”“核”字，寓意“和谐”“各尽其重”的线条，体现了中国方正汉字的特点，又酷似一方中国印章。从视觉的角度看，该标识似繁体汉字“能”的变形，寓意着哈电集团拥有远大志向和恢宏气势，展现了“能”字所蕴含的电能和清洁能源的无限能力与业务宗旨。

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略发展的红色活力；蓝色象征“科技与创新”，蓝色象征“清洁能源领域系统迈进，为天更蓝、水更清、生态文明建设贡献力量。

标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特质，而且具有较强的视觉冲击力。

标识与中英文简称组合（横式）

A4-01

· 对标识及字体大小无明确规定，请

· 本规范规定标识与中英文简称各要素间的空间比例关系



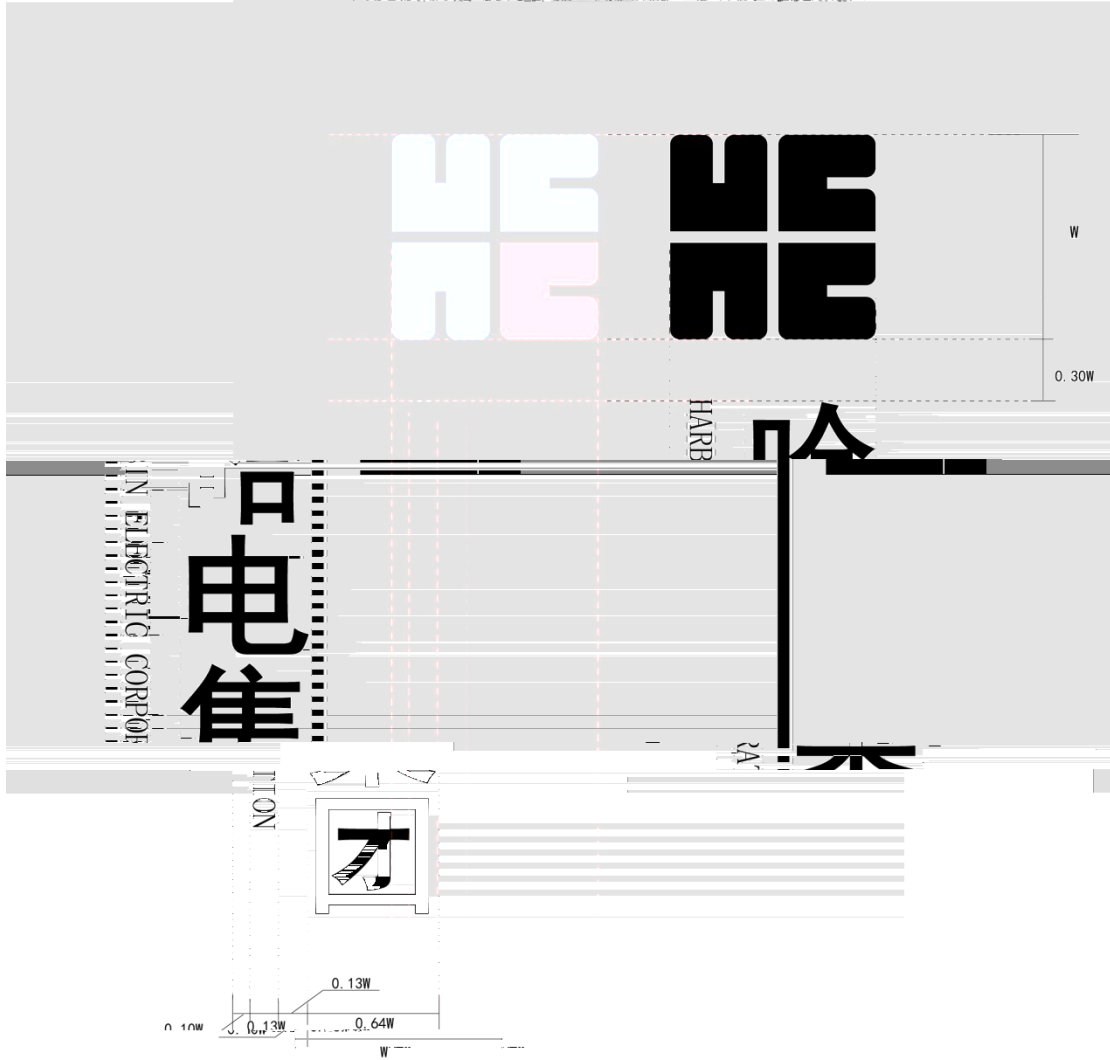
0.58W



标识与中英文简称组合(图式)

A4-02

- 本规范规定标识与中英文简称各要素间的空间比例关系,对标识及字体大小未明确说明,需根据开展项目的特性及空间等条件适当使用,但在各组合要素比例正确的前提下组合。
- 中英文字母组合并成式,在便于识别的前提下,为传达统一的视觉形象,必须使用基本字体的标准字距,且组合方式、比例及相对位置不得任意修改或删除。



(标识的长度和宽度为企业名称的宽度) 整体密度控制在0.09~0.06(含)之间

居中

本规范中基于汉字笔画结构的不同,中文与标识未采用

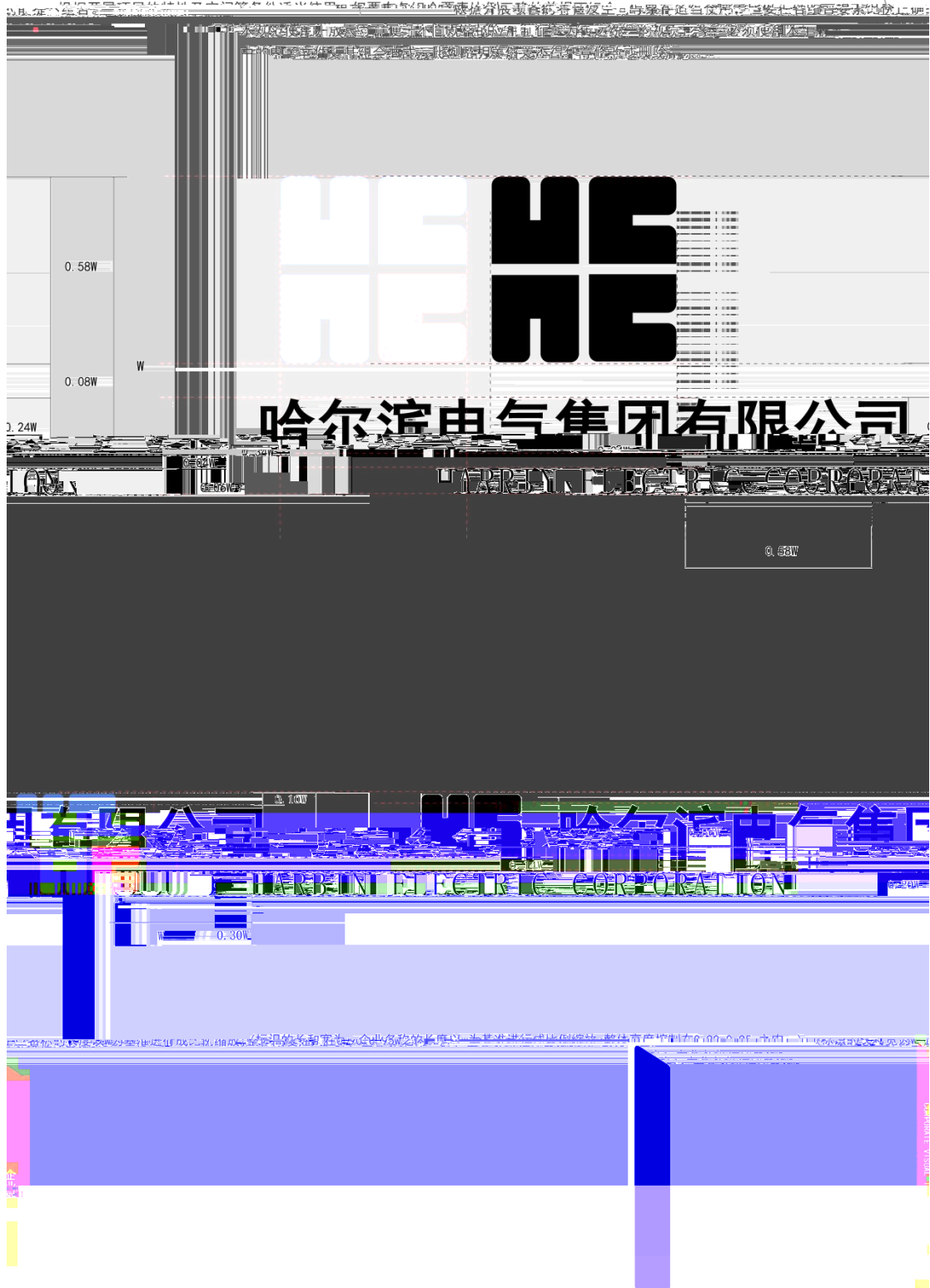
对等的格式,中文在右侧,标识在左侧

中国电科集团
CETC
中国电科集团
CETC

标识与中英文全称组合（横式）

A4-03

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请



标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

- 本规范对标识与中英文全称各要素间的空间比例做了规定，对标识及字体大小不做限制，设计时应根据项目的造型及空间等条件适当使用，但在各组合要素排列正确的前提下组合。
- 本规范对标识及中英文全称各要素间的空间比例做了规定，对标识及字体大小不做限制，设计时应根据项目的造型及空间等条件适当使用，但在各组合要素排列正确的前提下组合。



(标识的长和宽为w，企业名称的宽度以w为基准进行成比例缩放，整体宽度控制在0.90—0.95w之内。)